一、梳理现有系统（计划2.15至2.19）

1、全面梳理赛普目前正在使用纷享销客的所有功能、单据、字段、业务流程；

2、根据赛普现有使用内容匹配灵当功能对应

3、IT维护部分的培训（若有时间来得及）

二、迁移准备（计划2.22至2.24）

1、维护CRM基础资料

2、配置相关单据与字段

3、内部测试满足迁移条件

三、系统上线（培训、使用支持）

1、最终用户操作培训（可计划2.25至2.28）

2、系统上线支持指导（计划2.28至3.31）

四、项目验收（计划4月初）